

## L'EXPOSITION

Demandés dans les plus grandes expositions internationales, ces trois amis passionnés de blues nous présentent ici une sélection de portraits d'illustres bluesmen et rockers des années 70.

### Alain Bertrand

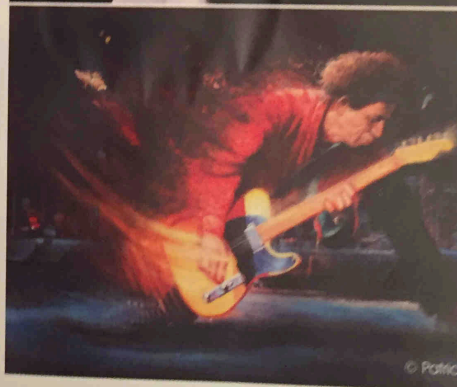
doit sa passion pour les « boîtes américaines » à un séjour près d'un camp Yankee où il découvrit la culture du rock, du chewing-gum et des grosses décapotables. Différents voyages aux États-Unis et son succès grandissant dans l'illustration publicitaire, lui ont permis de se créer un répertoire de peintures de voitures, de vedettes de spectacles vivant, servant à façonner son « rêve américain ». Il est reconnu pour son style hyperréaliste ancré dans la nostalgie de ce rêve.

### Patrice Larue

est un artiste issu de la publicité et de la bande dessinée. Son travail de peintre, originaux sur toile à l'acrylique, se situe dans une démarche d'illustrateur affichiste. Il travaille particulièrement sur le thème des portraits de musiciens, en particulier de jazz, mettant en scène autour du personnage des éléments de sa vie, de son œuvre et de son univers, comme une sorte d'affiche de film originale racontant son histoire. Ses œuvres sont exposées en France mais aussi en Chine et aux États-Unis.

### Pascal Garnier

a commencé en tant que dessinateur de bandes dessinées et styliste pour Pierre Cardin. Son travail s'inspire de ses croquis, comme un zoom sur ses carnets de voyages. En 10 ans, il a pu exposer ses œuvres aux 4 coins du monde, entre Paris, Londres, New-York et Tokyo. Influencé essentiellement par la publicité et la bande dessinée, ses peintures acryliques associent le cadrage de cinéma avec la couleur de ses premières affiches.



## TRIO BLUES