



FOODYMASTER
REVOLUTIONNE LE MONDE
DE LA GASTRONOMIE.

Communiqué de presse

13 février 2017

PLATEFORME WEB
INNOVANTE

Foodymaster

www.foodymaster.com

Foodymaster, un facilitateur de rencontres gourmandes.

Foodymaster est une plateforme utilisable via un site web. Elle facilite la mise en relation de tous les professionnels de l'alimentaire (commerçants, artisans, producteurs, indépendants, à leur compte ou non) avec une communauté intéressée, de "gourmets curieux/épcuriens/amateurs".

Foodymaster concerne les **foodies**, ces personnes curieuses d'apprendre et de se divertir autour de la gastronomie.

Et de l'autre côté il y a tous les **masters**, ces professionnels de l'alimentaire désireux de partager leur précieux savoir-faire avec les foodies présents autour de chez eux.

Ce site permettra à termes à ces différents types de professionnels du goût de partager librement leur savoir-faire **dans leur domaine spécifique** en proposant des événements tels que des ateliers, animations ou dégustations réservables directement via la plateforme.

Les aspects innovants de Foodymaster, c'est d'offrir un nouveau type de divertissement à une communauté intéressée.

Les ateliers de cuisine ou de pâtisserie traditionnels restent des activités coûteuses s'adressant à un public d'initiés. Avec Foodymaster, je propose de découvrir des domaines très distincts, aussi inédits

soient-ils, avec de vrais experts dans plusieurs domaines. Par ce biais, j'offre enfin la possibilité à ces professionnels de domaines plus spécialisés de partager leur savoir-faire. Le but du projet est donc de réinventer ou plutôt démocratiser un nouveau type de divertissement pour en faire bénéficier un maximum de monde.

En bref, sur Foodymaster, il y en aura pour tous les goûts, tous les niveaux, tous les profils, mais aussi et surtout pour tous les budgets.

Genèse de l'idée.

De retour de mes stages dans le cacao, j'ai rapidement souhaité partager mon savoir-faire avec des personnes curieuses et intéressées en proposant des prestations à l'extérieur car je ne bénéficiais pas d'espace personnel approprié. Je me suis donc rendu à un salon d'auto-entrepreneur pour m'informer des démarches à effectuer et je suis reparti avec un constat : si je souhaitais faire cette activité, il me fallait créer un statut juridique, investir dans du matériel mais enfin le plus prenant, me créer une clientèle fidèle et un bouche à oreille dans les

Yvelines, ce qui semblait prendre énormément de temps.

Il y avait donc pour moi, professionnel du chocolat et du cacao, un réel besoin de pouvoir proposer mes prestations sans passer par la case prospection. Comme il existait de plus en plus de plateformes innovantes sur internet, je suis allé y faire quelques recherches pour voir si quelqu'un avait déjà exploité l'idée, et si cela avait été le cas je me serais directement inscrit dessus pour en profiter et n'aurais pas creusé ce projet plus loin.

Je n'ai rien trouvé de satisfaisant, cette idée part donc d'un réel problème personnel que j'ai su affiner depuis, afin qu'il réponde à un grand nombre de demandes concernant les différents profils de professionnels du goût. En revenant de ce salon en Octobre 2016, cette idée m'est apparue comme une évidence, dès ce moment elle a déclenché en moi une réelle passion pour le projet, à tel point que j'ai rapidement pu rentrer dans le vif du sujet en allant sur le terrain

Où en est le projet aujourd'hui ?

Après avoir travaillé et mis le projet à l'épreuve durant trois mois, j'ai pu rencontrer et me faire aider de nombreuses personnes sur mon chemin qui m'ont permis de lancer une première version de la plateforme.

Cette version me permet aujourd'hui de proposer des événements pour la plupart exclusivement créés pour Foodymaster avec tous les professionnels Yvelinois que j'ai pu rencontrer, qui ont rapidement montrés une envie de partager leur savoir-faire autour de chez eux et se sont donc naturellement senti impliqués dans le projet.

Aujourd'hui la première version du site est assez simple. C'est avant tout un support qui permet de créer une première approche, un univers, et de le partager avec les Yvelinois. C'est aussi une version test afin d'anticiper les failles. Il y a donc parmi la vingtaine de professionnels avec qui je suis déjà en contact, une dizaine d'entre eux avec qui j'ai préparé des événements de lancement qui seront directement réservables via la plateforme. Ces événements auront tous lieux dans les Yvelines, soit chez les professionnels, soit dans des magasins partenaires, et dans un futur

proche, proposés aussi directement chez les foodies intéressés. Il est prévu que la plateforme passe par trois grandes versions afin de devenir au fil du temps beaucoup plus complète et intuitive pour ses utilisateurs.

Je recherche par ailleurs un développeur web de haute voltige tenté de s'associer à ce projet afin de le faire évoluer de la meilleure des manières. En parallèle, je continue d'aller vers les différents acteurs de la plateforme pour créer de plus en plus d'événements inédits et nouveaux.

Le fondateur de Foodymaster :



Jérémie **BREUZIN** (26 ans), Saint-Germain-en-Laye (78)

Depuis 10 ans dans le monde professionnel de l'alimentaire.

- Expérience en tant que chocolatier et pâtissier dans différentes grandes maisons en France et à l'étranger.
- Expert dans le cacao ayant travaillé en Equateur et en Indonésie.
- Un profil de créatif et une envie d'entreprendre depuis la jeunesse.
- Un intérêt très prononcé pour l'observation et la compréhension des consommateurs, avec un regard tourné vers les professionnels.

Contact presse Foodymaster - Jeremy Breuzin

contact@foodymaster.com

T : +33 (0)6 43 19 68 74

www.foodymaster.com